Xalq Bank

ASC "Xalq" Bankının

Müşahidə Şurasının

08.04.2021-ci il tarixli

Qərarı ilə təsdiq edilmişdir

(Protokol № 36)

Müşahidə Şurasının sədri

_______________A.M.Məmmədli

ASC "Xalq" Bankının
2021-2023-cü illər üzrə
Strateji Baxışı və Missiya Bəyanatı

Bakı – 2021

2021-ci ildən başlayaraq yenilənmiş bazar şəraitinə, Bankın mövqeyinə, qazanılmış imicinə və fəaliyyətinin təşkilinin baza prinsiplərinə uyğun olaraq ASC "Xalq" Bankı öz Strateji Baxış və Missiya Bəyanatını aşağıdakı kimi müəyyən edir:

STRATEJİ BAXIŞ

Yüksək korporativ idarəetmə standartı tətbiq edən müştəri yönümlü universal və texnoloji bank olmaqla davamlı iqtisadi inkişafa töhfə vermək.

MİSSİYAMIZ

Xalq Bankın missiyası yüksək idarəetmə standartları, fərdi yanaşma və rəqabətlilik, əlverişli məhsul və peşəkar xidmətləri ilə müştərilərin tərəfdaşına çevrilmək və dayanıqlı inkişafa nail olmaqdır.

Yuxarıda qeyd olunan anlayışlar strateji hədəflərimizin müəyyən olunmasında xüsusi əhəmiyyət kəsb etməklə aşağıdakı mənaları ifadə edir:

Yüksək korporativ idarəetmə standartı - səhmdarların, əməkdaşların, müştərilərin, tərəfdaşların, dövlətin və cəmiyyətin maraqlarını ən yüksək səviyyədə balanslaşdıran, təmin edən idarəetmə prinsipləri və qaydalarının tətbiq olunması.

Müştəri yönümlü - müştəri istək və tələbatının bankın strateji hədəflərinin müəyyən olunmasında əsas isitqamətləndirici olması.

Texnoloji baxış - məhsul və xidmətlərin yaradılması zamanı bazarda mövcud texnoloji təkliflərin istiqamətləndirici kimi seçilməsi.

Universal bank - bütün müştəri seqmentləri üzrə geniş çeşidli məhsul və xidmətlərin təklif olunması.

Fərdi yanaşma - müştəri istək və tələbatına uyğun olaraq təklif edilən məhsul və xidmətlərin şərtlərinin uyğunlaşdırılması.

Rəqabətlilik - məhsul və xidmətləri bazardakı alternativlərdən fərqləndirən üstünlüklərinin olması.

Əlverişli məhsul - məhsul və xidmətlərin faydasının qiymətindən daha üstün olması.

Peşəkar xidmət - təcrübə, keyfiyyət, çeviklik, faydalılıq kimi xüsusiyyətləri özündə birləşdirən xidmət.

Müştərilərin tərəfdaşına çevirilmək - müştərilərin öz hədəflərinə çatmaq istiqamətində fəaliyyətləri zaman onların daimi dəstəkçisi olmaq.

Dayanıqlı inkişaf - stabil artım templi inkişaf.